MEDITATION UND ACHTSAMKEIT

Classic Bus 2016 092

September 2016

Projektleitung: Ute Zinnegger, Telefon: +49-911-395-4620 – E-mail: ute.zinnegger@gfk.com

AUFGABE UND METHODE

Auftraggeber

FM - foundation manager - Stiftung Beratungs- und Betreuungs-Gesellschaft mbH, Düsseldorf

Untersuchungsthema

"Meditation und Achtsamkeit"

Zu diesem Thema wurden folgende Fragen in eine Mehrthemenuntersuchung der GfK SE eingeschaltet:

V. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: All respondents

A01 [S]

INT.: Befragte(n) auf den Bildschirm sehen und mitlesen lassen.

In der Gesundheitsvorsorge wird immer häufiger über **Meditation und Achtsamkeit** gesprochen.
Was ist Ihre Meinung dazu?

Ich interessiere mich selbst für Meditation und Achtsamkeit.

1. ja
2. nein

Base: All respondents

A02 [S]

INT.: Befragte(n) auf den Bildschirm sehen und mitlesen lassen.

Ich bin daran interessiert, mehr über Meditation und Achtsamkeit zu erfahren.

1. ja
2. nein
3. vielleicht

Base: All respondents

A03 [S]

INT.: Befragte(n) auf den Bildschirm sehen und mitlesen lassen.

Ich habe schon eigene Erfahrungen mit Übungen zu Meditation und Achtsamkeit gemacht.

1. häufig
2. gelegentlich
3. nie

Base: All respondents

A04 [S]

INT.: Befragte(n) auf den Bildschirm sehen und mitlesen lassen.

Ich bin sicher, dass mehr Meditation und Achtsamkeit für unsere Gesellschaft eine gute Sache wären.

1. ja
2. nein
3. weiß nicht

Base: All respondents

A05 [S]

INT.: Befragte(n) auf den Bildschirm sehen und mitlesen lassen.

Fragen nach dem Sinn des Lebens sind für mich ...

1. unverzichtbar
2. sehr wichtig
3. wichtig
4. weniger wichtig
5. unwichtig

VI DEMOGRAPHICS

CLASSIC BUS Standard

END OF QUESTIONNAIRE

Befragungszeitraum

Die Feldarbeit wurde in der Zeit zwischen dem 09.09.2016 und 16.09.2016 abgewickelt.

Zielpersonen

Die Grundgesamtheit dieser Untersuchung umfasst Männer und Frauen im Alter ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland.
Der Umfang dieser Gesamtheit beträgt ca. 70.525.000 Personen der Wohnbevölkerung in Privathaushalten (deutschsprachige Bevölkerung).

Daraus wurde eine repräsentative Stichprobe im Umfang von ca. 1.000 Personen gezogen.

Methode

Dieser Untersuchung liegt methodisch eine Quotenstichprobe zugrunde. Die Ermittlung der Quoten erfolgte auf der Basis amtlicher Statistiken und eigener Berechnungen.

Für die Bestimmung der Auskunftspersonen erhielten die Außenmitarbeiter der GfK SE die Merkmale Geschlecht und Alter der Befragten sowie Beruf des Haushaltvorstandes und Haushaltgröße direkt, die Merkmale Ortsgröße und Bundesland indirekt - jeder Außenmitarbeiter hatte an seinem Wohnort zu befragen - vorgegeben.

In der nachstehenden Übersicht sind die Merkmale der Befragten (IST-Wert) den vorgegebenen Quoten (SOLL-Wert) gegenübergestellt.

Mögliche Abweichungen zwischen den IST- und SOLL-Strukturen werden durch ein mehrstufiges Optimierungs-verfahren ("iterative Gewichtung") ausgeglichen. Dies kann dazu führen, daß sich für gleiche Absolut-Werte unterschiedliche Prozent-Werte ergeben.

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll-Wert* %	Anz.	%
GESCHLECHT			
Maenner	49	492	49
Frauen	51	512	51
ALTER			
14 - 15 Jahre	2	18	2
16 - 19 Jahre	5	51	5
20 - 29 Jahre	14	140	14
30 - 39 Jahre	14	138	14
40 - 49 Jahre	18	183	18
50 - 59 Jahre	17	172	17
60 - 69 Jahre	12	127	13
70 + Jahre	18	177	18
HAUSHALTSGROESSE			
1 Personen-Haushalte	23	228	23
2 Personen-Haushalte	38	380	38
3 Personen-Haushalte	17	176	17
4 Personen-Haushalte und mehr	22	221	22
ORTSGROESSE			
bis 4999 Einw.	15	149	15
5000 bis 19999 Einw.	27	267	27
20000 bis 99999 Einw.	27	274	27
100000 Einw. und mehr	31	314	31
BASIS (100 %)		**1004**	**100**

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

--- MERKMALE DER BEFRAGTEN ---

	Soll-Wert* %	Anz.	%
BERUF DES HAUS-HALTSVORSTANDES			
Arbeiter	24	242	24
Angestellte	32	324	32
Beamte	4	41	4
Selbst./Fr. Berufe/LW.	8	79	8
Berufslose (Rentner, Hausfrau/-mann, in Ausbildung, Schüler, Wehrdienst, Arbeitslose)	32	317	32
BUNDESLAND			
Schleswig-Holstein	3	33	3
Hamburg	2	22	2
Niedersachsen/Bremen	11	106	11
Nordrhein-Westfalen	22	218	22
Hessen	8	74	7
Rheinld.-Pfalz/Saarland	6	63	6
Baden-Wuerttemberg	13	131	13
Bayern	15	153	15
Mecklenburg-Vorpommern	2	21	2
Sachsen-Anhalt	3	30	3
Brandenburg	3	31	3
Thueringen	3	27	3
Sachsen	5	51	5
Berlin	4	43	4
BASIS (100 %)		**1004**	**100**

* Soll-Wert:
basiert auf amtlicher Statistik

Befragungstechnik

Die Befragung der Auskunftspersonen erfolgte anhand eines strukturierten Fragebogens unter Einsatz modernster Multimedia Pen Pads (GfK CAM∗QUEST). Die Außenmitarbeiter der GfK SE waren an die Fragen-formulierung und an die Fragenreihenfolge gebunden. Die Antworten der Befragten waren im vollen Wortlaut zu notieren.

Interviewereinsatz

Insgesamt wurden 243 Interviewer bei dieser Untersuchung eingesetzt.

Kontrollmaßnahmen

Zur Sicherstellung eines hohen Standards an Datenqualität hat die GfK SE vor der Auswertung der erhobenen Daten umfangreiche, gezielte Kontrollmaßnahmen ergriffen. Diese reichen von einer EDV-gestützten Kontaktkontrolle, eines detaillierten Adress-abgleichverfahrens zur Vermeidung von Mehrfachbefragungen über die Kontrolle des Auswahlverfahrens bis hin zu einer qualitativen Kontrolle der eingegangenen Interviews.

Darüber hinaus werden ständig interviewerbezogene Auswertungen durchgeführt. In regelmäßigen Basis- und Aufbauseminaren werden die Außenmitarbeiter der GfK SE intensiv geschult.

Auswertung

Für die endgültige Auswertung standen netto 1.004 Fragebögen zur Verfügung, deren Inhalt nach entsprechender Vorbereitung vercodet und in die Datenbank übernommen wurde. Die EDV-Auswertung erfolgte auf leistungsfähigen Arbeitsplatzcomputern mit Quantime Software in der Ad hoc Produktion der GfK SE.

Tabellen

Frage 1 : In der Gesundheitsvorsorge wird immer haeufiger ueber Meditation und Achtsamkeit gesprochen. Was ist Ihre Meinung dazu? Ich interessiere mich selbst fuer Meditation und Achtsamkeit.

		Bundeslaender		Geschlecht		Alter							Haushaltsgroesse			
	Gesamt (A)	alt (B)	neu (C)	maenn-lich (D)	weib-lich (E)	14-19 Jahre (F)	20-29 Jahre (G)	30-39 Jahre (H)	40-49 Jahre (K)	50-59 Jahre (L)	60-69 Jahre (M)	70 + Jahre (N)	1 Pers. Haush. (P)	2 Pers. Haush. (Q)	3 Pers. Haush. (R)	4 u. m. Pers. Haush. (S)
BASIS (100 %)	**1004**	800	204	492	512	69*	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
ja	**262**	218	44	87	175	7	40	29	52	49	39	46	65	96	42	59
	26.1DF	27.3	21.7	17.7	34.2A	10.0	28.7	21.4	28.4	28.6	30.4	26.3	28.5	25.3	23.9	26.9
nein	**742**	582	159	405	337	62	99	108	131	122	88	130	163	284	134	161
	73.9E	72.7	78.3	82.3A	65.8	90.0A	71.3	78.6	71.6	71.4	69.6	73.7	71.5	74.7	76.1	73.1
Summe	**1004**	800	204	492	512	69	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base**

Frage 1 : In der Gesundheitsvorsorge wird immer haeufiger ueber Meditation und Achtsamkeit gesprochen. Was ist Ihre Meinung dazu?
Ich interessiere mich selbst fuer Meditation und Achtsamkeit.

		Ortsgroesse				Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter				
	Gesamt (A)	unter 5000 Einw. (B)	5000 bis u. 20000 Einw. (C)	20000 bis u. 100000 Einw. (D)	100000 u. mehr Einw. (E)	Haupt-/ Volks-schule (F)	hoehere Schule ohne Abitur (G)	Abitur/ Hochs.-reife/ abges. Studium (H)	k.A.	Arbeiter (K)	Ange-stellte (L)	Beamte (M)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (N)	Berufs-lose (P)
BASIS (100 %)	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27*	163	298	28**	54*	461
ja	**262**	43	79	54	87	76	98	87	2	17	89	10	23	123
	26.1DFK	28.9	29.5	19.7	27.5	19.7	26.3	39.4A	7.8	10.3	29.9	36.4	42.5A	26.7
nein	**742**	106	188	220	228	310	274	133	25	146	209	18	31	337
	73.9HN	71.1	70.5	80.3A	72.5	80.3A	73.7	60.6	92.2	89.7A	70.1	63.6	57.5	73.3
Summe	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27	163	298	28	54	461
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 1 : In der Gesundheitsvorsorge wird immer haeufiger ueber Meditation und Achtsamkeit gesprochen. Was ist Ihre Meinung dazu? Ich interessiere mich selbst fuer Meditation und Achtsamkeit.

		Kinder im HH bis 15 Jahre					Internet Nutzung (selbst)							
	Gesamt (A)	Ja, ... (B)	1 Kind (C)	2 Kinder (D)	3 Kinder u. mehr (E)	Nein (F)	Ja, ... (K)	Taeglich (L)	Mehrmals die Woche (M)	Einmal die Woche (N)	Zwei- bis dreimal im Monat (P)	Einmal im Monat (Q)	Seltener (R)	Nie (S)
BASIS (100 %)	**1004**	239	155	61*	23**	765	826	447	284	54*	16**	3**	23**	178
ja	**262**	57	34	18	4	206	229	120	76	16	7	1	8	34
	26.1S	23.7	22.0	29.6	19.0	26.9	27.7	26.8	26.7	29.6	47.1	51.6	36.5	18.9
nein	**742**	182	121	43	18	559	597	327	208	38	8	1	14	145
	73.9	76.3	78.0	70.4	81.0	73.1	72.3	73.2	73.3	70.4	52.9	48.4	63.5	81.1A
Summe	**1004**	239	155	61	23	765	826	447	284	54	16	3	23	178
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 1 : In der Gesundheitsvorsorge wird immer haeufiger ueber Meditation und Achtsamkeit gesprochen. Was ist Ihre Meinung dazu? Ich interessiere mich selbst fuer Meditation und Achtsamkeit.

		Lebensphasen						
	Gesamt (A)	14-17 Jahre Jugendliche (B)	18-24 Jahre junge Erwachsene (C)	25-49 Jahre Singles (ledig/ verwitwet/ geschieden/ getrennt lebend) (D)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) ohne Kinder (E)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) mit Kindern bis 15 Jahre (F)	50-64 Jahre Jungsenioren (G)	65 + Jahre Ruhestand (H)
BASIS (100 %)	**1004**	48**	87*	127*	111*	157	236	239
ja	**262**	6	22	39	22	38	68	66
	26.1	12.9	25.9	31.1	20.2	24.2	28.6	27.8
nein	**742**	42	64	88	88	119	169	172
	73.9	87.1	74.1	68.9	79.8	75.8	71.4	72.2
Summe	**1004**	48	87	127	111	157	236	239
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 1 : In der Gesundheitsvorsorge wird immer haeufiger ueber Meditation und Achtsamkeit gesprochen. Was ist Ihre Meinung dazu?
Ich interessiere mich selbst fuer Meditation und Achtsamkeit.

		Befragter berufstaetig		Haushalts-Nettoeinkommen									
	Gesamt (A)	ja (B)	nein (C)	bis 749 EURO (M)	750 bis 999 EURO (N)	1000 bis 1249 EURO (P)	1250 bis 1499 EURO (Q)	1500 bis 1999 EURO (R)	2000 bis 2499 EURO (S)	2500 bis 2999 EURO (T)	3000 bis 3499 EURO (U)	3500 EURO und mehr (V)	k.A.
BASIS (100 %)	**1004**	563	441	29**	24**	33**	77*	102*	126	104*	112*	186	209
ja	**262**	142	120	13	7	9	14	17	24	28	24	52	74
	26.1	25.3	27.2	43.7	30.0	27.7	18.4	17.0	19.0	26.8	21.2	27.9	35.3
nein	**742**	421	321	16	17	24	63	85	102	76	88	134	135
	73.9	74.7	72.8	56.3	70.0	72.3	81.6	83.0	81.0	73.2	78.8	72.1	64.7
Summe	**1004**	563	441	29	24	33	77	102	126	104	112	186	209
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S - A/T - A/U - A/V
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 1 : In der Gesundheitsvorsorge wird immer haeufiger ueber Meditation und Achtsamkeit gesprochen. Was ist Ihre Meinung dazu? Ich interessiere mich selbst fuer Meditation und Achtsamkeit.

		Bundeslaender													
	Gesamt (A)	Schles.-Holstein (B)	Hamburg (C)	Nieder-sachsen/ Bremen (D)	NRW (E)	Hessen (F)	Rhld.-Pfalz/ Saarland (G)	Baden-Wttbg. (H)	Bayern (K)	Berlin (L)	Mecklen-bg.-Vor-pommern (M)	Sachsen-Anhalt (N)	Branden-burg (P)	Thue-ringen (Q)	Sachsen (R)
BASIS (100 %)	**1004**	33*	22**	106*	218	74*	63*	131*	153	43*	21**	30**	31**	27*	51*
ja	**262**	4	6	28	46	23	14	43	55	14	6	4	1	8	12
	26.1	12.5	27.0	26.2	20.9	31.4	22.0	32.7	35.8A	31.6	27.8	12.2	4.2	29.2	23.2
nein	**742**	29	16	79	172	51	49	88	98	30	15	26	30	19	39
	73.9K	87.5	73.0	73.8	79.1	68.6	78.0	67.3	64.2	68.4	72.2	87.8	95.8	70.8	76.8
Summe	**1004**	33	22	106	218	74	63	131	153	43	21	30	31	27	51
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 2 : Ich bin daran interessiert, mehr ueber Meditation und Achtsamkeit zu erfahren.

		Bundeslaender		Geschlecht		Alter							Haushaltsgroesse			
	Gesamt (A)	alt (B)	neu (C)	maenn-lich (D)	weib-lich (E)	14-19 Jahre (F)	20-29 Jahre (G)	30-39 Jahre (H)	40-49 Jahre (K)	50-59 Jahre (L)	60-69 Jahre (M)	70 + Jahre (N)	1 Pers. Haush. (P)	2 Pers. Haush. (Q)	3 Pers. Haush. (R)	4 u. m. Pers. Haush. (S)
BASIS (100 %)	**1004**	800	204	492	512	69*	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
ja	**198**	166	32	69	129	10	29	30	36	33	30	30	49	66	34	49
	19.7D	20.8	15.7	14.1	25.2A	14.0	20.8	21.7	19.8	19.2	23.9	17.0	21.3	17.4	19.4	22.3
nein	**582**	460	122	333	250	48	79	83	104	93	69	106	123	222	111	125
	58.0E	57.5	59.8	67.6A	48.7	68.7	56.5	60.4	56.8	54.3	54.6	60.2	54.1	58.6	63.1	56.8
vielleicht	**224**	174	50	90	134	12	32	25	43	45	27	40	56	91	31	46
	22.3	21.7	24.5	18.3	26.1	17.3	22.7	17.9	23.3	26.5	21.5	22.8	24.5	24.0	17.5	20.8
Summe	**1004**	800	204	492	512	69	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base**

Frage 2 : Ich bin daran interessiert, mehr ueber Meditation und Achtsamkeit zu erfahren.

		Ortsgroesse				Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter				
	Gesamt (A)	unter 5000 Einw. (B)	5000 bis u. 20000 Einw. (C)	20000 bis u. 100000 Einw. (D)	100000 u. mehr Einw. (E)	Haupt-/ Volks-schule (F)	hoehere Schule ohne Abitur (G)	Abitur/ Hochs.-reife/ abges. Studium (H)	k.A.	Arbeiter (K)	Ange-stellte (L)	Beamte (M)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (N)	Berufs-lose (P)
BASIS (100 %)	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27*	163	298	28**	54*	461
ja	**198**	34	56	44	64	49	78	70	2	11	80	9	15	85
	19.7FK	23.0	21.0	16.1	20.3	12.6	21.0	31.7A	7.8	6.5	26.7A	31.0	27.1	18.4
nein	**582**	77	156	163	187	259	215	91	16	124	155	8	25	270
	58.0H	51.9	58.2	59.3	59.4	67.0A	58.0	41.6	60.9	75.7A	52.0	29.9	45.9	58.7
vielleicht	**224**	37	56	67	64	79	78	59	8	29	64	11	15	106
	22.3	25.2	20.8	24.5	20.2	20.4	21.0	26.6	31.3	17.7	21.3	39.1	27.0	22.9
Summe	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27	163	298	28	54	461
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 2 : Ich bin daran interessiert, mehr ueber Meditation und Achtsamkeit zu erfahren.

		Kinder im HH bis 15 Jahre					Internet Nutzung (selbst)							
	Gesamt (A)	Ja, ... (B)	1 Kind (C)	2 Kinder (D)	3 Kinder u. mehr (E)	Nein (F)	Ja, ... (K)	Taeglich (L)	Mehrmals die Woche (M)	Einmal die Woche (N)	Zwei- bis dreimal im Monat (P)	Einmal im Monat (Q)	Seltener (R)	Nie (S)
BASIS (100 %)	**1004**	239	155	61*	23**	765	826	447	284	54*	16**	3**	23**	178
ja	**198**	50	30	16	4	148	178	98	65	9	3	-	3	20
	19.7S	20.8	19.3	26.2	16.7	19.4	21.5	21.9	22.9	17.3	17.6	-	14.0	11.3
nein	**582**	140	94	33	13	442	467	267	153	29	4	2	11	115
	58.0	58.7	60.6	54.0	57.8	57.8	56.5	59.7	54.1	53.2	28.4	75.0	50.4	64.6
vielleicht	**224**	49	31	12	6	175	181	83	65	16	9	1	8	43
	22.3	20.5	20.1	19.7	25.5	22.8	21.9	18.5	23.0	29.5	54.0	25.0	35.6	24.0
Summe	**1004**	239	155	61	23	765	826	447	284	54	16	3	23	178
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 2 : Ich bin daran interessiert, mehr ueber Meditation und Achtsamkeit zu erfahren.

		Lebensphasen						
	Gesamt (A)	14-17 Jahre Jugendliche (B)	18-24 Jahre junge Erwachsene (C)	25-49 Jahre Singles (ledig/ verwitwet/ geschieden/ getrennt lebend) (D)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) ohne Kinder (E)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) mit Kindern bis 15 Jahre (F)	50-64 Jahre Jungsenioren (G)	65 + Jahre Ruhestand (H)
BASIS (100 %)	**1004**	48**	87*	127*	111*	157	236	239
ja	**198**	6	18	29	18	33	49	44
	19.7	12.9	21.0	23.1	16.1	21.3	20.8	18.5
nein	**582**	30	52	69	67	95	126	143
	58.0	62.4	60.2	54.6	60.6	60.5	53.2	59.9
vielleicht	**224**	12	16	28	26	28	61	51
	22.3	24.8	18.9	22.3	23.3	18.2	26.0	21.6
Summe	**1004**	48	87	127	111	157	236	239
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 2 : Ich bin daran interessiert, mehr ueber Meditation und Achtsamkeit zu erfahren.

		Befragter berufstaetig		Haushalts-Nettoeinkommen									
	Gesamt (A)	ja (B)	nein (C)	bis 749 EURO (M)	750 bis 999 EURO (N)	1000 bis 1249 EURO (P)	1250 bis 1499 EURO (Q)	1500 bis 1999 EURO (R)	2000 bis 2499 EURO (S)	2500 bis 2999 EURO (T)	3000 bis 3499 EURO (U)	3500 EURO und mehr (V)	k.A.
BASIS (100 %)	**1004**	563	441	29**	24**	33**	77*	102*	126	104*	112*	186	209
ja	**198**	118	80	8	4	7	12	14	17	23	22	39	53
	19.7	20.9	18.2	26.0	14.5	21.6	15.6	13.3	13.6	22.3	19.3	21.2	25.2
nein	**582**	325	257	13	14	24	44	64	77	68	68	107	104
	58.0	57.7	58.4	45.8	55.9	72.4	56.8	62.3	61.2	64.9	60.2	57.4	49.9
vielleicht	**224**	121	103	8	7	2	21	25	32	13	23	40	52
	22.3T	21.4	23.4	28.2	29.6	5.9	27.6	24.4	25.2	12.8	20.5	21.5	24.9
Summe	**1004**	563	441	29	24	33	77	102	126	104	112	186	209
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S - A/T - A/U - A/V
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 2 : Ich bin daran interessiert, mehr ueber Meditation und Achtsamkeit zu erfahren.

		Bundeslaender													
	Gesamt (A)	Schles.-Holstein (B)	Hamburg (C)	Nieder-sachsen/ Bremen (D)	NRW (E)	Hessen (F)	Rhld.-Pfalz/ Saarland (G)	Baden-Wttbg. (H)	Bayern (K)	Berlin (L)	Mecklen-bg.-Vor-pommern (M)	Sachsen-Anhalt (N)	Branden-burg (P)	Thue-ringen (Q)	Sachsen (R)
BASIS (100 %)	**1004**	33*	22**	106*	218	74*	63*	131*	153	43*	21**	30**	31**	27*	51*
ja	**198**	4	5	21	31	20	11	34	39	10	5	2	2	8	6
	19.7	13.6	21.4	19.5	14.4	27.6	18.1	26.0	25.5	22.9	23.7	5.2	5.8	27.8	12.2
nein	**582**	23	13	62	139	39	32	76	77	26	13	20	19	14	31
	58.0	68.6	60.0	58.6	63.6	51.9	50.1	58.3	50.4	59.1	63.9	65.2	59.7	50.9	60.2
vielleicht	**224**	6	4	23	48	15	20	21	37	8	3	9	11	6	14
	22.3	17.9	18.5	21.9	21.9	20.6	31.7	15.7	24.1	18.0	12.4	29.6	34.6	21.3	27.7
Summe	**1004**	33	22	106	218	74	63	131	153	43	21	30	31	27	51
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 3 : Ich habe schon eigene Erfahrungen mit Uebungen zu Meditation und Achtsamkeit gemacht.

		Bundeslaender		Geschlecht		Alter							Haushaltsgroesse			
	Gesamt (A)	alt (B)	neu (C)	maenn-lich (D)	weib-lich (E)	14-19 Jahre (F)	20-29 Jahre (G)	30-39 Jahre (H)	40-49 Jahre (K)	50-59 Jahre (L)	60-69 Jahre (M)	70 + Jahre (N)	1 Pers. Haush. (P)	2 Pers. Haush. (Q)	3 Pers. Haush. (R)	4 u. m. Pers. Haush. (S)
BASIS (100 %)	**1004**	800	204	492	512	69*	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
haeufig	**39**	37	2	11	28	-	12	1	8	7	5	6	14	13	4	8
	3.9C	4.6	1.0	2.2	5.5	-	8.5A	0.6	4.2	4.2	4.3	3.4	6.3	3.3	2.2	3.7
gelegentlich	**221**	177	44	78	143	5	22	28	48	40	33	44	56	92	33	40
	22.0DF	22.1	21.4	15.8	27.9A	7.5	15.9	20.1	26.3	23.5	25.9	25.1	24.7	24.1	19.0	17.9
nie	**744**	586	158	403	341	64	105	109	127	124	88	126	157	275	138	173
	74.1E	73.2	77.6	82.0A	66.6	92.5A	75.6	79.3	69.5	72.3	69.8	71.5	69.0	72.5	78.9	78.4
Summe	**1004**	800	204	492	512	69	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base**

Frage 3 : Ich habe schon eigene Erfahrungen mit Uebungen zu Meditation und Achtsamkeit gemacht.

		Ortsgroesse				Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter				
	Gesamt (A)	unter 5000 Einw. (B)	5000 bis u. 20000 Einw. (C)	20000 bis u. 100000 Einw. (D)	100000 u. mehr Einw. (E)	Haupt-/ Volks-schule (F)	hoehere Schule ohne Abitur (G)	Abitur/ Hochs.-reife/ abges. Studium (H)	k.A.	Arbeiter (K)	Ange-stellte (L)	Beamte (M)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (N)	Berufs-lose (P)
BASIS (100 %)	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27*	163	298	28**	54*	461
haeufig	**39**	6	14	10	9	9	13	18	-	-	10	3	5	22
	3.9K	4.2	5.2	3.6	2.9	2.3	3.4	8.0A	-	-	3.3	11.2	8.6	4.7
gelegentlich	**221**	33	66	49	73	56	95	70	-	18	88	7	20	88
	22.0FK	21.9	24.7	17.9	23.2	14.6	25.5	31.7A	-	11.0	29.3A	26.8	36.9A	19.1
nie	**744**	110	187	215	232	321	264	132	27	145	201	17	29	351
	74.1HLN	73.8	70.1	78.5	73.9	83.2A	71.0	60.3	100.0	89.0A	67.4	61.9	54.5	76.2
Summe	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27	163	298	28	54	461
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 3 : Ich habe schon eigene Erfahrungen mit Uebungen zu Meditation und Achtsamkeit gemacht.

		Kinder im HH bis 15 Jahre					Internet Nutzung (selbst)							
	Gesamt (A)	Ja, ... (B)	1 Kind (C)	2 Kinder (D)	3 Kinder u. mehr (E)	Nein (F)	Ja, ... (K)	Taeglich (L)	Mehrmals die Woche (M)	Einmal die Woche (N)	Zwei- bis dreimal im Monat (P)	Einmal im Monat (Q)	Seltener (R)	Nie (S)
BASIS (100 %)	**1004**	239	155	61*	23**	765	826	447	284	54*	16**	3**	23**	178
haeufig	**39**	9	6	3	-	30	32	21	10	2	-	-	1	7
	3.9	3.9	3.8	5.5	-	3.9	3.9	4.6	3.4	3.0	-	-	2.3	3.8
gelegentlich	**221**	38	22	13	3	183	189	99	64	12	6	-	8	31
	22.0C	15.7	14.1	21.6	11.3	23.9	22.9	22.2	22.7	22.6	35.3	-	34.3	17.5
nie	**744**	192	127	45	20	552	604	327	210	40	10	3	14	140
	74.1	80.4	82.1	73.0	88.7	72.2	73.1	73.2	73.9	74.3	64.7	100.0	63.4	78.7
Summe	**1004**	239	155	61	23	765	826	447	284	54	16	3	23	178
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 3 : Ich habe schon eigene Erfahrungen mit Uebungen zu Meditation und Achtsamkeit gemacht.

		Lebensphasen						
	Gesamt (A)	14-17 Jahre Jugendliche (B)	18-24 Jahre junge Erwachsene (C)	25-49 Jahre Singles (ledig/ verwitwet/ geschieden/ getrennt lebend) (D)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) ohne Kinder (E)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) mit Kindern bis 15 Jahre (F)	50-64 Jahre Jungsenioren (G)	65 + Jahre Ruhestand (H)
BASIS (100 %)	**1004**	48**	87*	127*	111*	157	236	239
haeufig	**39**	-	7	7	1	5	10	9
	3.9	-	8.0	5.4	1.3	3.3	4.1	3.8
gelegentlich	**221**	2	14	32	27	27	57	60
	22.0	4.0	16.7	25.6	24.3	17.5	24.2	25.3
nie	**744**	46	65	88	82	124	169	169
	74.1	96.0	75.3	69.0	74.4	79.2	71.7	70.9
Summe	**1004**	48	87	127	111	157	236	239
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 3 : Ich habe schon eigene Erfahrungen mit Uebungen zu Meditation und Achtsamkeit gemacht.

		Befragter berufstaetig		Haushalts-Nettoeinkommen									
	Gesamt (A)	ja (B)	nein (C)	bis 749 EURO (M)	750 bis 999 EURO (N)	1000 bis 1249 EURO (P)	1250 bis 1499 EURO (Q)	1500 bis 1999 EURO (R)	2000 bis 2499 EURO (S)	2500 bis 2999 EURO (T)	3000 bis 3499 EURO (U)	3500 EURO und mehr (V)	k.A.
BASIS (100 %)	**1004**	563	441	29**	24**	33**	77*	102*	126	104*	112*	186	209
haeufig	**39**	19	20	7	2	2	1	0	2	2	2	8	13
	3.9	3.4	4.5	24.5	8.0	4.6	1.3	0.4	1.9	1.5	1.9	4.1	6.3
gelegentlich	**221**	134	86	9	3	8	16	18	20	24	25	50	47
	22.0	23.9	19.6	32.5	11.2	25.6	20.6	17.4	16.1	23.3	22.1	26.6	22.6
nie	**744**	410	335	13	20	23	60	84	103	78	85	129	149
	74.1	72.7	75.9	43.0	80.7	69.8	78.1	82.2	82.0	75.1	75.9	69.3	71.1
Summe	**1004**	563	441	29	24	33	77	102	126	104	112	186	209
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S - A/T - A/U - A/V
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 3 : Ich habe schon eigene Erfahrungen mit Uebungen zu Meditation und Achtsamkeit gemacht.

		Bundeslaender													
	Gesamt (A)	Schles.-Holstein (B)	Hamburg (C)	Nieder-sachsen/ Bremen (D)	NRW (E)	Hessen (F)	Rhld.-Pfalz/ Saarland (G)	Baden-Wttbg. (H)	Bayern (K)	Berlin (L)	Mecklen-bg.-Vor-pommern (M)	Sachsen-Anhalt (N)	Branden-burg (P)	Thue-ringen (Q)	Sachsen (R)
BASIS (100 %)	**1004**	33*	22**	106*	218	74*	63*	131*	153	43*	21**	30**	31**	27*	51*
haeufig	**39**	1	2	4	5	3	4	14	4	1	-	-	-	1	-
	3.9	2.4	9.7	3.4	2.2	4.3	6.8	10.9A	2.6	2.5	-	-	-	3.7	-
gelegentlich	**221**	4	3	27	35	16	11	30	49	14	6	7	1	6	10
	22.0	11.6	14.3	25.6	16.3	22.1	18.1	23.2	32.3A	32.3	27.8	22.5	2.3	23.4	19.3
nie	**744**	28	17	76	178	55	47	86	99	28	15	23	30	20	41
	74.1K	86.0	76.0	71.0	81.5A	73.6	75.1	65.9	65.1	65.1	72.2	77.5	97.7	72.9	80.7
Summe	**1004**	33	22	106	218	74	63	131	153	43	21	30	31	27	51
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 4 : Ich bin sicher, dass mehr Meditation und Achtsamkeit fuer unsere Gesellschaft eine gute Sache waeren.

		Bundeslaender		Geschlecht		Alter							Haushaltsgroesse			
	Gesamt (A)	alt (B)	neu (C)	maenn-lich (D)	weib-lich (E)	14-19 Jahre (F)	20-29 Jahre (G)	30-39 Jahre (H)	40-49 Jahre (K)	50-59 Jahre (L)	60-69 Jahre (M)	70 + Jahre (N)	1 Pers. Haush. (P)	2 Pers. Haush. (Q)	3 Pers. Haush. (R)	4 u. m. Pers. Haush. (S)
BASIS (100 %)	**1004**	800	204	492	512	69*	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
ja	**324**	254	70	124	200	18	45	38	63	58	47	55	79	124	52	68
	32.2D	31.7	34.3	25.2	39.0A	25.9	32.0	27.6	34.6	33.9	36.8	31.2	34.8	32.7	29.7	30.8
nein	**132**	94	38	82	50	14	19	21	18	30	12	18	26	52	23	32
	13.2	11.7	18.9A	16.7	9.8	20.3	13.9	15.2	9.7	17.5	9.7	10.3	11.5	13.6	13.0	14.4
weiss nicht	**548**	452	95	286	262	37	75	79	102	83	68	104	122	204	101	121
	54.6C	56.5	46.8	58.1	51.2	53.8	54.1	57.3	55.7	48.6	53.4	58.6	53.7	53.7	57.3	54.8
Summe	**1004**	800	204	492	512	69	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base**

Frage 4 : Ich bin sicher, dass mehr Meditation und Achtsamkeit fuer unsere Gesellschaft eine gute Sache waeren.

		Ortsgroesse				Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter				
	Gesamt (A)	unter 5000 Einw. (B)	5000 bis u. 20000 Einw. (C)	20000 bis u. 100000 Einw. (D)	100000 u. mehr Einw. (E)	Haupt-/ Volks-schule (F)	hoehere Schule ohne Abitur (G)	Abitur/ Hochs.-reife/ abges. Studium (H)	k.A.	Arbeiter (K)	Ange-stellte (L)	Beamte (M)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (N)	Berufs-lose (P)
BASIS (100 %)	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27*	163	298	28**	54*	461
ja	**324**	54	95	73	101	89	127	101	7	33	109	12	24	146
	32.2FK	36.6	35.7	26.6	32.1	23.1	34.2	45.9A	25.2	20.2	36.4	43.8	43.8	31.8
nein	**132**	18	36	31	47	58	46	22	5	31	32	1	6	62
	13.2	12.3	13.6	11.3	14.9	15.1	12.5	10.1	19.9	19.2	10.9	3.8	10.4	13.5
weiss nicht	**548**	76	135	170	166	239	198	97	15	99	158	15	25	252
	54.6H	51.1	50.7	62.0A	53.0	61.8A	53.3	44.0	55.0	60.6	52.8	52.4	45.8	54.8
Summe	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27	163	298	28	54	461
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 4 : Ich bin sicher, dass mehr Meditation und Achtsamkeit fuer unsere Gesellschaft eine gute Sache waeren.

		Kinder im HH bis 15 Jahre					Internet Nutzung (selbst)							
	Gesamt (A)	Ja, ... (B)	1 Kind (C)	2 Kinder (D)	3 Kinder u. mehr (E)	Nein (F)	Ja, ... (K)	Taeglich (L)	Mehrmals die Woche (M)	Einmal die Woche (N)	Zwei- bis dreimal im Monat (P)	Einmal im Monat (Q)	Seltener (R)	Nie (S)
BASIS (100 %)	**1004**	239	155	61*	23**	765	826	447	284	54*	16**	3**	23**	178
ja	**324**	65	37	22	5	259	281	150	92	20	7	2	10	42
	32.2S	27.1	23.8	36.7	23.3	33.9	34.1	33.5	32.5	37.8	47.1	76.6	41.7	23.7
nein	**132**	35	24	10	1	98	105	58	38	7	1	1	-	28
	13.2	14.5	15.4	15.6	5.6	12.8	12.7	12.9	13.4	13.5	5.8	23.4	-	15.6
weiss nicht	**548**	140	94	29	16	408	440	239	154	26	7	-	13	108
	54.6	58.4	60.8	47.7	71.1	53.4	53.2	53.5	54.1	48.7	47.0	-	58.3	60.7
Summe	**1004**	239	155	61	23	765	826	447	284	54	16	3	23	178
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 4 : Ich bin sicher, dass mehr Meditation und Achtsamkeit fuer unsere Gesellschaft eine gute Sache waeren.

		Lebensphasen						
	Gesamt (A)	14-17 Jahre Jugendliche (B)	18-24 Jahre junge Erwachsene (C)	25-49 Jahre Singles (ledig/ verwitwet/ geschieden/ getrennt lebend) (D)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) ohne Kinder (E)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) mit Kindern bis 15 Jahre (F)	50-64 Jahre Jungsenioren (G)	65 + Jahre Ruhestand (H)
BASIS (100 %)	**1004**	48**	87*	127*	111*	157	236	239
ja	**324**	11	28	48	34	43	82	78
	32.2	22.4	32.4	37.7	30.8	27.4	34.7	32.6
nein	**132**	9	13	13	15	22	36	25
	13.2	19.5	15.5	9.9	13.4	13.9	15.1	10.4
weiss nicht	**548**	28	45	66	62	92	119	136
	54.6	58.1	52.1	52.4	55.8	58.7	50.2	57.0
Summe	**1004**	48	87	127	111	157	236	239
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 4 : Ich bin sicher, dass mehr Meditation und Achtsamkeit fuer unsere Gesellschaft eine gute Sache waeren.

		Befragter berufstaetig		Haushalts-Nettoeinkommen									
	Gesamt (A)	ja (B)	nein (C)	bis 749 EURO (M)	750 bis 999 EURO (N)	1000 bis 1249 EURO (P)	1250 bis 1499 EURO (Q)	1500 bis 1999 EURO (R)	2000 bis 2499 EURO (S)	2500 bis 2999 EURO (T)	3000 bis 3499 EURO (U)	3500 EURO und mehr (V)	k.A.
BASIS (100 %)	**1004**	563	441	29**	24**	33**	77*	102*	126	104*	112*	186	209
ja	**324**	182	142	16	9	8	23	28	38	26	34	67	75
	32.2	32.3	32.2	55.0	38.0	22.8	29.3	27.3	30.2	24.7	30.8	36.2	35.7
nein	**132**	77	55	7	3	5	8	13	23	16	18	26	14
	13.2	13.7	12.6	23.8	12.7	14.3	10.0	12.8	18.1	15.6	16.1	13.8	6.7
weiss nicht	**548**	305	243	6	12	21	47	61	65	62	60	93	121
	54.6	54.1	55.2	21.1	49.4	62.9	60.7	60.0	51.7	59.7	53.2	50.0	57.6
Summe	**1004**	563	441	29	24	33	77	102	126	104	112	186	209
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S - A/T - A/U - A/V
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 4 : Ich bin sicher, dass mehr Meditation und Achtsamkeit fuer unsere Gesellschaft eine gute Sache waeren.

		Bundeslaender													
	Gesamt (A)	Schles.-Holstein (B)	Hamburg (C)	Nieder-sachsen/ Bremen (D)	NRW (E)	Hessen (F)	Rhld.-Pfalz/ Saarland (G)	Baden-Wttbg. (H)	Bayern (K)	Berlin (L)	Mecklen-bg.-Vor-pommern (M)	Sachsen-Anhalt (N)	Branden-burg (P)	Thue-ringen (Q)	Sachsen (R)
BASIS (100 %)	**1004**	33*	22**	106*	218	74*	63*	131*	153	43*	21**	30**	31**	27*	51*
ja	**324**	6	7	39	57	24	13	46	62	17	6	7	11	9	20
	32.2	18.2	30.7	36.2	26.2	32.3	20.6	35.4	40.7A	39.5	27.8	23.9	34.9	32.2	39.5
nein	**132**	6	-	18	37	8	9	8	8	6	6	7	7	6	6
	13.2HK	19.0	-	16.5	17.1	10.8	14.0	5.8	5.5	13.7	30.0	22.3	23.5	22.2	11.9
weiss nicht	**548**	21	15	50	124	42	41	77	82	20	9	16	13	12	25
	54.6	62.8	69.3	47.2	56.7	57.0	65.4	58.8	53.8	46.7	42.2	53.8	41.6	45.6	48.6
Summe	**1004**	33	22	106	218	74	63	131	153	43	21	30	31	27	51
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 5 : Fragen nach dem Sinn des Lebens sind fuer mich ...

		Bundeslaender		Geschlecht		Alter							Haushaltsgroesse			
	Gesamt (A)	alt (B)	neu (C)	maenn-lich (D)	weib-lich (E)	14-19 Jahre (F)	20-29 Jahre (G)	30-39 Jahre (H)	40-49 Jahre (K)	50-59 Jahre (L)	60-69 Jahre (M)	70 + Jahre (N)	1 Pers. Haush. (P)	2 Pers. Haush. (Q)	3 Pers. Haush. (R)	4 u. m. Pers. Haush. (S)
BASIS (100 %)	**1004**	800	204	492	512	69*	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
TOP-2-BOX (1/2)	**315**	252	63	145	170	16	43	40	67	55	38	56	59	118	60	77
	31.3	31.5	30.8	29.4	33.2	23.2	31.0	29.2	36.6	32.0	29.7	31.5	25.8	31.1	34.3	35.0
1 unverzichtbar	**62**	49	13	26	36	5	11	9	8	11	9	10	16	19	12	15
	6.2	6.1	6.5	5.3	7.0	7.6	7.6	6.5	4.4	6.3	7.0	5.4	7.0	5.0	6.8	6.9
2 sehr wichtig	**252**	203	49	119	134	11	33	31	59	44	29	46	43	99	48	62
	25.1	25.4	24.3	24.1	26.1	15.6	23.4	22.6	32.2	25.7	22.7	26.1	18.8	26.1	27.5	28.0
3 wichtig	**380**	314	66	171	209	27	52	54	66	61	53	67	90	141	68	82
	37.9	39.2	32.6	34.8	40.8	38.5	37.6	39.3	36.4	35.7	41.5	37.8	39.3	37.2	38.7	37.1
4 weniger wichtig	**245**	185	60	137	107	19	31	31	44	43	33	43	67	91	41	45
	24.4	23.1	29.2	27.9	21.0	27.6	22.3	22.3	24.2	25.3	26.5	24.1	29.2	24.0	23.5	20.6
5 unwichtig	**64**	49	15	39	26	7	13	13	5	12	3	12	13	29	6	16
	6.4	6.1	7.5	7.9	5.0	10.7	9.0	9.3	2.8	6.9	2.4	6.6	5.7	7.7	3.5	7.4
LOW-2-BOX (4/5)	**309**	234	75	176	133	27	44	43	49	55	36	54	80	120	47	62
	30.8	29.3	36.7	35.8	26.0	38.3	31.4	31.5	27.0	32.3	28.8	30.7	34.9	31.7	27.0	28.0
Summe	**1004**	800	204	492	512	69	140	138	183	172	127	177	228	380	176	221
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	**3.0**	3.0	3.1	3.1	2.9	3.2	3.0	3.1	2.9	3.0	2.9	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9
STANDARD-ABWEICHUNG	**1.00**	0.99	1.05	1.02	0.97	1.07	1.06	1.04	0.92	1.02	0.93	0.99	0.99	1.01	0.96	1.03

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base**

Frage 5 : Fragen nach dem Sinn des Lebens sind fuer mich ...

		Ortsgroesse				Schulbildung Befragter				derzeitiger Beruf Befragter				
	Gesamt (A)	unter 5000 Einw. (B)	5000 bis u. 20000 Einw. (C)	20000 bis u. 100000 Einw. (D)	100000 u. mehr Einw. (E)	Haupt-/ Volks-schule (F)	hoehere Schule ohne Abitur (G)	Abitur/ Hochs.-reife/ abges. Studium (H)	k.A.	Arbeiter (K)	Ange-stellte (L)	Beamte (M)	Selbst./ Freie Berufe/ Landw. (N)	Berufs-lose (P)
BASIS (100 %)	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27*	163	298	28**	54*	461
TOP-2-BOX (1/2)	**315**	58	97	81	78	111	118	81	4	41	100	14	19	140
	31.3E	39.0	36.3	29.7	24.9	28.8	31.8	37.0	14.5	25.4	33.6	50.0	35.1	30.4
1 unverzichtbar	**62**	7	28	14	13	16	26	19	1	10	18	4	3	28
	6.2	4.9	10.5A	5.1	4.1	4.1	7.1	8.5	4.7	6.3	6.0	12.9	5.4	6.0
2 sehr wichtig	**252**	51	69	67	65	95	92	63	3	31	82	10	16	112
	25.1	34.1A	25.8	24.6	20.8	24.7	24.7	28.5	9.8	19.1	27.6	37.1	29.7	24.4
3 wichtig	**380**	63	91	111	115	149	131	84	16	57	113	10	22	179
	37.9	42.1	34.2	40.5	36.7	38.6	35.3	38.5	58.7	34.7	37.9	34.8	41.2	38.8
4 weniger wichtig	**245**	24	62	69	89	101	95	43	5	51	66	4	12	111
	24.4B	16.4	23.3	25.1	28.3	26.1	25.7	19.6	19.5	31.3	22.1	15.1	22.1	24.2
5 unwichtig	**64**	4	16	13	31	25	27	11	2	14	19	-	1	30
	6.4	2.5	6.2	4.7	10.0A	6.5	7.2	4.9	7.3	8.6	6.5	-	1.5	6.6
LOW-2-BOX (4/5)	**309**	28	79	82	120	126	122	54	7	65	85	4	13	142
	30.8B	18.9	29.5	29.8	38.4A	32.6	32.9	24.5	26.8	39.9	28.5	15.1	23.6	30.8
Summe	**1004**	149	267	274	314	387	371	220	27	163	298	28	54	461
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	3.0BH	2.8	2.9	3.0	3.2A	3.1	3.0	2.8	3.1	3.2	3.0	2.5	2.8	3.0
STANDARD-ABWEICHUNG	**1.00**	0.87	1.07	0.94	1.01	0.96	1.04	1.00	0.88	1.04	1.00	0.92	0.89	1.00

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 5 : Fragen nach dem Sinn des Lebens sind fuer mich ...

		Kinder im HH bis 15 Jahre					Internet Nutzung (selbst)							
	Gesamt (A)	Ja, ... (B)	1 Kind (C)	2 Kinder (D)	3 Kinder u. mehr (E)	Nein (F)	Ja, ... (K)	Taeglich (L)	Mehrmals die Woche (M)	Einmal die Woche (N)	Zwei- bis dreimal im Monat (P)	Einmal im Monat (Q)	Seltener (R)	Nie (S)
BASIS (100 %)	**1004**	239	155	61*	23**	765	826	447	284	54*	16**	3**	23**	178
TOP-2-BOX (1/2)	**315**	85	54	23	7	230	271	134	100	22	5	1	9	43
	31.3	35.5	35.0	38.0	32.0	30.0	32.8	30.1	35.4	40.6	31.5	23.4	39.0	24.4
1 unverzichtbar	**62**	13	9	4	-	49	57	36	16	2	2	-	2	5
	6.2	5.6	5.8	7.3	-	6.4	6.9	8.1	5.5	3.0	11.0	-	7.7	3.0
2 sehr wichtig	**252**	71	45	19	7	181	214	98	85	20	3	1	7	38
	25.1	29.9	29.3	30.6	32.0	23.7	25.9	22.0	29.9	37.6	20.4	23.4	31.3	21.4
3 wichtig	**380**	88	58	21	9	292	301	168	104	13	8	2	6	79
	37.9	37.0	37.3	34.3	41.6	38.2	36.5	37.7	36.6	24.1	50.1	76.6	26.2	44.5
4 weniger wichtig	**245**	56	36	14	6	189	200	118	60	13	3	-	7	44
	24.4	23.4	23.4	22.3	26.4	24.7	24.2	26.3	21.2	23.2	18.4	-	30.4	24.9
5 unwichtig	**64**	10	7	3	-	55	53	27	19	6	-	-	1	11
	6.4	4.1	4.2	5.4	-	7.1	6.5	6.0	6.8	12.1	-	-	4.5	6.1
LOW-2-BOX (4/5)	**309**	66	43	17	6	243	254	144	79	19	3	-	8	55
	30.8	27.5	27.6	27.7	26.4	31.8	30.7	32.3	28.0	35.3	18.4	-	34.9	31.1
Summe	**1004**	239	155	61	23	765	826	447	284	54	16	3	23	178
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	**3.0**	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.8	2.8	2.9	3.1
STANDARD-ABWEICHUNG	**1.00**	0.96	0.96	1.02	0.78	1.01	1.02	1.02	1.00	1.11	0.91	0.54	1.07	0.91

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 5 : Fragen nach dem Sinn des Lebens sind fuer mich ...

		Lebensphasen						
	Gesamt (A)	14-17 Jahre Jugendliche (B)	18-24 Jahre junge Erwachsene (C)	25-49 Jahre Singles (ledig/ verwitwet/ geschieden/ getrennt lebend) (D)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) ohne Kinder (E)	25-49 Jahre Paare (verheiratet/ zusammen-lebend) mit Kindern bis 15 Jahre (F)	50-64 Jahre Jungsenioren (G)	65 + Jahre Ruhestand (H)
BASIS (100 %)	**1004**	48**	87*	127*	111*	157	236	239
TOP-2-BOX (1/2)	**315**	13	26	35	34	58	74	74
	31.3	26.7	29.9	27.8	30.7	37.2	31.5	30.9
1 unverzichtbar	**62**	5	4	7	8	9	15	14
	6.2	10.8	4.1	5.4	7.6	5.7	6.3	6.0
2 sehr wichtig	**252**	8	22	28	26	49	60	59
	25.1	15.9	25.8	22.4	23.2	31.5	25.2	24.9
3 wichtig	**380**	20	28	50	41	59	85	96
	37.9	42.2	32.3	39.7	37.4	38.0	36.0	40.1
4 weniger wichtig	**245**	11	25	36	22	31	64	56
	24.4	22.7	28.6	28.0	20.3	20.1	26.9	23.5
5 unwichtig	**64**	4	8	6	13	7	13	13
	6.4	8.4	9.2	4.5	11.6	4.7	5.6	5.5
LOW-2-BOX (4/5)	**309**	15	33	41	35	39	77	69
	30.8	31.1	37.8	32.5	31.8	24.8	32.5	29.0
Summe	**1004**	48	87	127	111	157	236	239
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	**3.0**	3.0	3.1	3.0	3.1	2.9	3.0	3.0
STANDARD-ABWEICHUNG	**1.00**	1.09	1.03	0.95	1.10	0.96	1.00	0.97

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 5 : Fragen nach dem Sinn des Lebens sind fuer mich ...

		Befragter berufstaetig		Haushalts-Nettoeinkommen									
	Gesamt (A)	ja (B)	nein (C)	bis 749 EURO (M)	750 bis 999 EURO (N)	1000 bis 1249 EURO (P)	1250 bis 1499 EURO (Q)	1500 bis 1999 EURO (R)	2000 bis 2499 EURO (S)	2500 bis 2999 EURO (T)	3000 bis 3499 EURO (U)	3500 EURO und mehr (V)	k.A.
BASIS (100 %)	**1004**	563	441	29**	24**	33**	77*	102*	126	104*	112*	186	209
TOP-2-BOX (1/2)	**315**	180	134	13	3	9	19	34	30	40	37	61	68
	31.3	32.0	30.4	44.0	14.0	27.2	24.6	33.1	24.0	38.6	33.0	32.6	32.6
1 unverzichtbar	**62**	37	25	5	2	1	3	7	3	10	3	13	15
	6.2	6.6	5.7	15.8	7.2	2.8	4.4	7.3	2.0	10.0	3.0	6.8	7.1
2 sehr wichtig	**252**	143	109	8	2	8	16	27	28	30	34	48	53
	25.1	25.4	24.8	28.2	6.8	24.5	20.2	25.9	22.0	28.6	30.0	25.8	25.4
3 wichtig	**380**	210	171	7	10	14	23	32	53	33	47	70	92
	37.9	37.2	38.8	22.3	42.3	42.1	30.0	31.0	42.1	31.8	41.8	37.6	43.9
4 weniger wichtig	**245**	137	108	8	8	9	29	28	33	23	21	47	38
	24.4	24.3	24.4	27.2	32.5	27.1	38.0A	27.2	26.2	22.1	19.0	25.3	18.3
5 unwichtig	**64**	36	28	2	3	1	6	9	10	8	7	8	11
	6.4	6.4	6.4	6.5	11.2	3.6	7.4	8.7	7.8	7.5	6.2	4.5	5.3
LOW-2-BOX (4/5)	**309**	173	136	10	11	10	35	37	43	31	28	56	49
	30.8	30.8	30.8	33.8	43.6	30.6	45.4A	35.9	34.0	29.6	25.2	29.9	23.5
Summe	**1004**	563	441	29	24	33	77	102	126	104	112	186	209
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	**3.0**	3.0	3.0	2.8	3.3	3.0	3.2	3.0	3.2	2.9	3.0	2.9	2.9
STANDARD-ABWEICHUNG	**1.00**	1.01	0.99	1.21	1.03	0.89	1.00	1.09	0.92	1.10	0.93	0.98	0.96

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R - A/S - A/T - A/U - A/V
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**

Frage 5 : Fragen nach dem Sinn des Lebens sind fuer mich ...

		Bundeslaender													
	Gesamt (A)	Schles.-Holstein (B)	Hamburg (C)	Nieder-sachsen/ Bremen (D)	NRW (E)	Hessen (F)	Rhld.-Pfalz/ Saarland (G)	Baden-Wttbg. (H)	Bayern (K)	Berlin (L)	Mecklen-bg.-Vor-pommern (M)	Sachsen-Anhalt (N)	Branden-burg (P)	Thue-ringen (Q)	Sachsen (R)
BASIS (100 %)	**1004**	33*	22**	106*	218	74*	63*	131*	153	43*	21**	30**	31**	27*	51*
TOP-2-BOX (1/2)	**315**	11	4	30	57	29	23	45	53	14	5	10	10	8	16
	31.3	33.3	18.2	28.5	26.2	39.2	35.9	34.2	34.7	31.4	24.8	33.8	33.6	28.7	30.3
1 unverzichtbar	**62**	0	2	5	7	6	2	13	13	3	1	5	1	1	1
	6.2	1.3	8.4	4.4	3.4	8.5	3.5	10.1	8.4	7.4	6.1	18.3	2.5	3.7	2.8
2 sehr wichtig	**252**	11	2	26	50	23	20	31	40	10	4	5	10	7	14
	25.1	32.0	9.7	24.1	22.8	30.7	32.4	24.1	26.3	23.9	18.6	15.6	31.1	25.0	27.5
3 wichtig	**380**	6	11	51	87	28	23	43	65	15	9	13	5	12	13
	37.9B	18.4	49.7	47.6	40.0	38.0	37.0	32.9	42.4	34.0	43.7	43.6	15.6	43.9	24.6
4 weniger wichtig	**245**	12	7	17	58	13	15	35	28	9	5	6	14	5	21
	24.4	36.5	30.0	15.9	26.7	17.6	23.8	26.7	18.6	21.3	22.9	19.4	43.6	19.7	40.5A
5 unwichtig	**64**	4	0	9	16	4	2	8	7	6	2	1	2	2	2
	6.4	11.8	2.1	8.0	7.2	5.3	3.4	6.2	4.3	13.3	8.6	3.2	7.3	7.7	4.6
LOW-2-BOX (4/5)	**309**	16	7	26	74	17	17	43	35	15	7	7	16	7	23
	30.8	48.3A	32.1	24.0	33.8	22.9	27.1	32.9	22.9	34.6	31.5	22.6	50.9	27.4	45.1A
Summe	**1004**	33	22	106	218	74	63	131	153	43	21	30	31	27	51
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Mittelwert	**3.0**	3.3	3.1	3.0	3.1	2.8	2.9	2.9	2.8	3.1	3.1	2.7	3.2	3.0	3.2
STANDARD-ABWEICHUNG	**1.00**	1.09	0.92	0.95	0.95	1.00	0.92	1.08	0.97	1.14	1.02	1.08	1.06	0.97	0.98

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B - A/C - A/D - A/E - A/F - A/G - A/H - A/K - A/L - A/M - A/N - A/P - A/Q - A/R
*** small base; ** very small base (under 30) ineligible for sig testing**